



LETTORI

TESTI

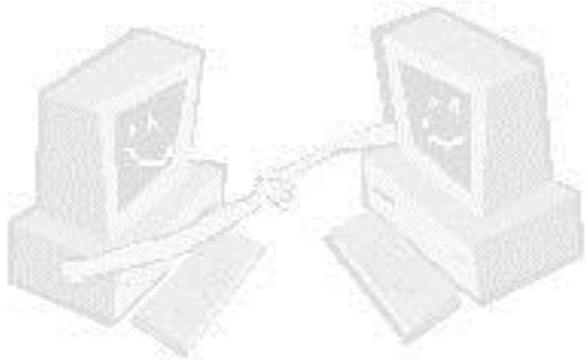


COMPETENZE



Quali?....

Come?.....

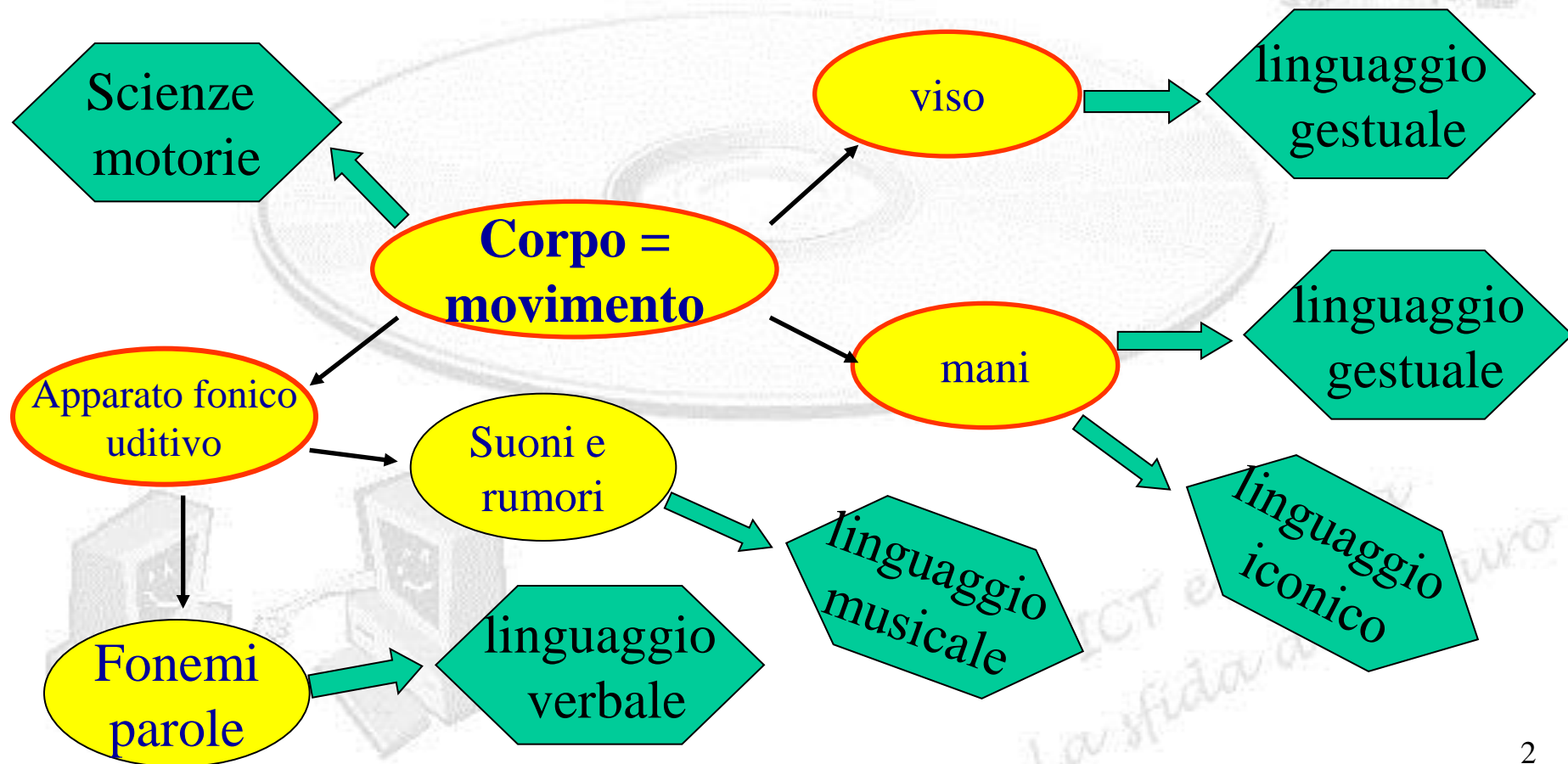


*ICT e scuola
La sfida del futuro*

Noi comunichiamo sempre in modo **multimodale**.....

MEDIUM = MEZZO, STRUMENTO

La comunicazione avviene sempre in presenza di mezzi.



Testo, testo virtuale, ipertesto

(Dario Corno - AA. VV. "Lettura e iperlettura" per un laboratorio nel curricolo verticale Mursia)

Ogni pagina, in un testo scritto, ha una propria fisicità spaziale:
nella cultura occidentale leggere significa **procedere**

dall'angolo sinistro superiore

fino all'angolo destro inferiore

secondo una **pratica combinatoria** che porta

le **lettere** a combinarsi in **parole**,

le **parole** in **frasi**,

le **frasi** in **paragrafi**,

i **paragrafi** in **pagine**,

le **pagine** in **sezioni**,

le **sezioni** in **capitoli**.

LINEARITA'

SUCCESSIONE

SEQUENZIALITA'

ICT e scuola
La sfida del futuro

A partire dalla stampa l'adozione della convenzione dell'indice ha comportato un nuovo meccanismo di

"localizzazione delle informazioni"

che ha permesso di rappresentare il pensiero in **formato lineare** di "collezioni di pagine" aprendo la strada all'idea della **catalogazione** trasformando il pensiero lineare in **pensiero spaziale**.

Il modo in cui adottiamo le convenzioni nell'elaborare le informazioni visivo-scritte si ripercuote sul nostro modo di concettualizzare, cioè di costruire la realtà.

L'attuale presenza del **computer** nelle pratiche educative impone qualche riflessione sull'**ampliamento cognitivo** che lo strumento rende possibile.

La contrapposizione si gioca tra la **fissità del testo a stampa** e la **dinamicità del testo a computer**.

Alcune caratteristiche dei testi a stampa e a video

Caratteri	Testo a stampa (reale)	Testo a video (virtuale)
Unità	Fisse e distribuite secondo una linea temporale (prima/poi)	Dinamiche e realizzate secondo un meccanismo apri/chiedi (a finestre windows)
Formato	Collezione di pagine predeterminate	Collezione di videate determinate dal lettore
Codificazione	Mono o bi-linguistica (scritto e immagini)	Multimediale
Aspetto	Scritto tendenzialmente in bianco e nero	A colori
Consultazione	Più rapida	Più lenta
Localizzazione delle informazioni	Più lenta	Più rapida
Attività	Coordinamento visivo-mentale	Coordinamento oculo-manuale attraverso cursore, finestre, menù a tendina...
Operazioni cognitive prevalenti	Linearizzazione del pensiero (tendenza alla generalizzazione)	"zomatizzazione" del pensiero (tendenza alla particolarizzazione)

La tabella ci dice che i nuovi formati dei testi a video cambiano il nostro modo di "vedere" (capire) il testo stesso e di più cambiano la modalità di "costruzione del significato", un punto che è di fondamentale importanza per i nuovi scenari del leggere nella cultura attuale.

La tabella ci dice che la cultura multimediale rafforza le operazioni di particolarizzazione, con la conseguenza che il lettore aumenta il suo senso di "centralità" rispetto a quanto sta "leggendo"

Egli non è più il recettore passivo di informazioni da prelevare e memorizzare, è bensì il ricostruttore attivo di percorsi di realizzazione del testo.

Che cosa è successo alla lettura nel senso tradizionale? In che modo l'invasione del computer può avere prodotto delle novità nell'acquisire l'abilità del leggere?

Due posizioni contrapposte:

- 1) Riluttanza di chi opera nella scuola ad accettare che i computer, la Rete, la multimedialità abbiano un peso nel ridefinire l'alfabetizzazione educativa
- 2) Riconoscimento dello sviluppo di inedite capacità cognitive come rilevante conquista degli spazi di pensiero:

(MA.....con caratteristiche POSITIVE e NEGATIVE)

- **la RAPIDITA'** con cui si attuano operazioni interpretative nella mente del lettore perché, posto di fronte a un'imponente quantità di informazioni, egli deve scegliere il percorso decisionale più immediato e definire così il significato nel gioco di rinvii continui tra unità linguistiche

- **la LEGGEREZZA**, cioè il progressivo svuotamento di senso profondo, perché per essere più rapidi occorre alleggerire il significato.
- Leggere è collegare le informazioni tra loro e far scaturire da queste informazioni in presenza il senso delle unità che si affrontano. **Leggere è connettere**, con il risultato che **SI RAFFORZA LA CAPACITA' OPERATIVA** della cosiddetta **"MEMORIA A BREVE TERMINE"** e **SI SVUOTA il CARICO INTERPRETATIVO** della **MEMORIA PIU' PROFONDA**.
- Con l'ampliarsi delle occasioni di consumo dell'informazione scritta, o altamente simbolizzata, **SI MOLTIPLICANO GLI STIMOLI A EFFETTUARE "PROCESSI DECISIONALI DI SCELTA"**
- Le occasioni di lettura "fuori scuola" formano un nuovo tipo di **LETTORE PIU' "FLESSIBILE" E RAPIDO NELLE SCELTE**, ma **MOLTO MENO CAPACE DI APPROFONDIRE** le ragioni che lo portano ad elaborarle.
- Il bambino, lo studente di oggi, sembra **MOLTO COMPETENTE NEL CONSUMO**, ma **POCO DISPONIBILE ALLA CAPACITA' DI LETTURA PROFONDA**.
- Sa leggere a pezzi, in modo casuale, effettuando rapide comprensioni per punti, **ACCONTENTANDOSI** di uno scarso apprendimento, perché ciò che importa è il consumo immediato dell'informazione (da usarsi **QUI E ORA** e basta) e il soddisfacimento delle proprie "aspettative" (**AZZERAMENTO DELL'ASSE TEMPORALE, DELLA CAPACITA' DI ATTESA**)

Il risultato è che la lettura diventa un'abilità di tipo parziale, non testuale e sostanzialmente locale.

VA SEMPRE PEGGIO? STA ANDANDO MOLTO MEGLIO?

semplicemente

SI LEGGE IN MODO DIVERSO

Atteggiamento realista: capire come la nuova lettura cambi il profilo cognitivo dei bambini e degli studenti per **VALORIZZARE IL POSITIVO** e **INTERVENIRE SUL NEGATIVO**. Perciò occorre riflettere sulla:

- **CENTRALITÀ DEL LETTORE**, come protagonista reale concreto del processo di lettura (**SUSCITARE E SOSTENERE** la motivazione, l'interesse, la curiosità)
- **CENTRALITÀ DEI TESTI E DELLA TESTUALITÀ** come oggetto specifico di formazione nell'insegnare a leggere (**PROPORRE** testi adatti, coinvolgenti, attraenti ...)
- **CENTRALITÀ DELLE STRATEGIE E DEL CONTESTO** come strumenti essenziali per favorire l'effettivo processo di interazione comunicativa da cui dipende il successo dell'incontro lettore - apprendimento.